

BERENDSOHN



DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE ZUSAMMENGEFASST? **WIR MACHEN DAS EINFACH.**

Das Google Business Profil – Handbuch für Einsteiger

Stand: 18.02.2026

BERENDSOHN AG | Digitalservice



BERENDSOHN

Einstieg: Was ist ein Google Business Profil?

Anmeldung

Der richtige Einstieg

Schritt für Schritt zum neuen Google Business Profil

Verifizierung: So geht's

Verifizierung fehlgeschlagen: Was tun?

Zugriff & Eigentum

Profil pflegen

Bewertungen

Die zwei häufigsten Probleme – und wo es Hilfe gibt

Weitere Fehlermeldungen und mögliche Ursachen

FAQ – Häufig gestellte Fragen und nützliche Links

Einstieg: Was ist ein Google Business Profil?

Und wozu braucht man das?

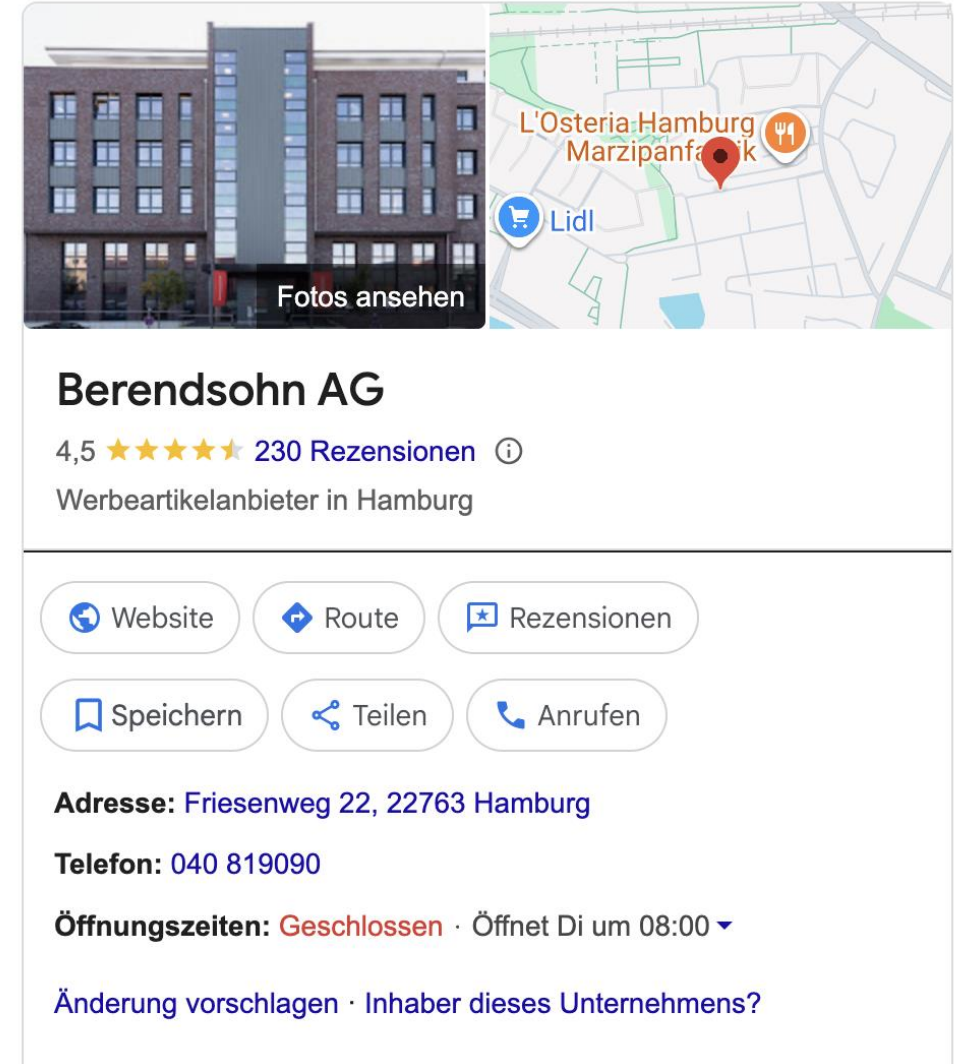
BERENDSOHN

Ein Google Business Profil (GBP) ist:

- Ihr kostenloser Firmeneintrag bei Google und Google Maps.
- das digitale Firmenschild, das Kundinnen und Kunden sehen, bevor sie Ihre Website besuchen oder anrufen.
- Ihre digitale Visitenkarte mit den wichtigsten Daten

Gründe, weshalb ein Unternehmen ein GBP braucht:

1. Lokale Suche in der Nähe
2. Vertrauen – z.B. durch Bewertungen und Fotos
3. Sichtbarkeit: in Karte & Suche vor vielen Webseiten
4. KI & Assistenten: sie ziehen Daten aus Ihrem Profil
5. Basis für SEO: Einheitliche Daten („NAP“)
6. Kostenlos & dauerhaft



Fotos ansehen

Berendsohn AG

4,5 ★★★★★ 230 Rezensionen ⓘ
Werbeartikelanbieter in Hamburg

Website Route Rezensionen
Speichern Teilen Anrufen

Adresse: Friesenweg 22, 22763 Hamburg
Telefon: 040 819090
Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Di um 08:00 ▾

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Mit Gmail Account:

1. google.com/business öffnen → Anmelden.
2. Melde dich mit geschäftlicher Gmail an (z. B. google.firma@gmail.com).
3. Melden Sie sich mit einer Firmen-Gmail-Adresse an, – nicht: max.mustermann@gmail.com
4. Falls gefragt: Passwort + 2-Faktor-Code eingeben.

Hinweise:

- Diese Gmail-Adresse nur für Unternehmenszwecke nutzen, z. B. für Google Business, Ads, Maps u. a.
- Diese Gmail-Adresse nicht privat nutzen – sonst verliert man in Streitfällen den Zugriff, da das Profil rechtlich einer privaten Person gehört.

Ohne Gmail Account:

1. google.com/business öffnen → Anmelden.
2. Geben Sie Ihre normale Firmen-E-Mail ein – z.B. info@firma.de
3. Wählen Sie „Mit dieser E-Mail ein Konto erstellen“
4. Google richtet daraus ein Google-Konto für diese Adresse ein – kein Gmail-Postfach.
5. Bestätigen Sie den Link in der Bestätigungs-E-Mail.

Hinweis:

- Danach können Sie Ihr Business-Profil anlegen oder verwalten.

Was braucht man dazu?

Checkliste – Diese Daten sollten Sie bereithalten:

- Firmenname (wie im Impressum)
- Adresse (keine Postfächer oder Co-Working-Adressen)
- Telefonnummer & E-Mail
- Öffnungszeiten
- Logo
- 3–5 echte Fotos
- Website

Hinweise:

- Nicht „jetzt starten“, sondern „Profil verwalten“ wählen:
Google erkennt automatisch, ob es Ihr Unternehmen schon gibt.
- „Jetzt starten“ nur nutzen, wenn Sie sicher sind, dass noch kein Profil existiert.
- Keine Website? Kein Problem – fragen Sie einfach Ihren Berendsohn-Verkaufsberater, er hilft Ihnen gern.

Profil erstellt? So füllen Sie es richtig aus:

1. Unternehmensnamen eingeben
2. Kategorie wählen (z. B. Bäckerei, Friseur, Steuerberater)
3. Adresse oder „Ich fahre zu meinen Kund*innen“ auswählen
4. Telefon, E-Mail, Öffnungszeiten ergänzen
5. Logo & Fotos hochladen
6. Auf „Verifizieren“ klicken

Do's: echte Daten, klare Sprache, reale Fotos

Don'ts: Fantasienamen, Briefkastenadressen, Werbeslogans

Unternehmensprofil erstellen

Potenzielle Kunden finden Sie dann leichter in der Google Suche und auf Google Maps

Sie können Kategorien später noch ändern oder weitere hinzufügen.

Indem Sie fortfahren, stimmen Sie den [Zusatzbedingungen für Google Unternehmensprofil](#) zu. Ihre [App-Daten](#) werden für [Unternehmensmanager](#) freigegeben. In den [Datenschutzerklärung von Google](#) wird erläutert, wie Google mit Ihren Daten umgeht.

Weiter

Mögliche Methoden:

1. Video-Verifizierung (heute Standard):
 - Handyvideo aufnehmen (30–60 Sekunden) mit diesen Szenen:
 - Außenansicht mit Firmenschild oder Klingel
 - Eingang
 - Innenraum oder Arbeitsplatz
 - Nachweis (Ihr Schlüssel oder PC mit Website)
 - Hochladen → Google prüft → Bestätigung meist 1–5 Tage.
2. Postkarte – kommt in 3–14 Tagen, enthält Code.
3. Telefon/E-Mail – nur bei manchen Profilen, sofern hinterlegt
4. Dokumenten-Upload – wenn Google Nachweise fordert (Gewerbeschein etc.).

Hinweise:

- Grundprinzip: Google muss wissen, dass Sie echt sind.
- Google wählt die Verifizierungsmethode automatisch – Sie haben keine freie Auswahl.

Bestätigen

Bestätigungsmethode auswählen

Google muss überprüfen und bestätigen, dass Sie dieses Unternehmen verwalten.

[Weitere Informationen zur Bestätigung](#)

Geschäftsvideo

- Video von Ihrem Unternehmen aufnehmen
Präsentieren Sie Ihren Standort, Ihre Ausstattung und einen Nachweis für Ihre Verwaltungsbefugnis. Ihr Video dient nur zur Überprüfung und Bestätigung. Öffentlich ist es nicht zu sehen.

[Gibt es Probleme?](#)

[Später bestätigen](#)

Weiter

Was tun?

Problem:

Kein Video hochgeladen

Falsche Adresse

Google lehnt ab

Kein Verfahren angeboten

Ursache:

Abbruch oder Fehler

Postkarte kommt nicht

Video unzureichend

Google prüft manuell

Lösung:

Neues Video starten
→ erneut versuchen

Adresse prüfen
→ „Verifizierung erneut anfordern“

Neues Video mit Schild +
Innenraum + Schlüssel

Geduld (5–10 Tage) oder
Supportformular

Wenn es ein Profil Ihres Unternehmens gibt, Sie aber keinen Zugriff haben

- Google-Suche → Ihr Profil öffnen
- Klick auf „Inhaber dieses Unternehmens?“
- „Zugriff anfordern“ wählen
- Rolle = Inhaber
- Antrag ausfüllen und abschicken

Was dann passiert:

Google benachrichtigt den aktuellen Profil-Inhaber.

Dieser hat 3 Tage Zeit, zu reagieren:

- Wenn er zustimmt → Sie erhalten Zugriff.
- Wenn er nicht reagiert → Erneute Anfrage/Verifizierung nach Frist.
- Wenn er ablehnt → Google fordert z.B. Gewerbeanmeldung

Hinweis:

Immer als Inhaber Eigentumsrechte anfragen – sonst kann kein zweites Mal angefragt werden!

Öffnungszeiten: **Geschlossen** · Öffnet Di um 08:00 ▾

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Dieses Unternehmensprofil wird eventuell von einer anderen Person verwaltet

Berendsohn AG wird derzeit von [di...@...](#) verwaltet.

Wenn Ihnen diese E-Mail-Adresse gehört, wechseln Sie das Konto. Falls Sie keinen Zugriff mehr auf diese E-Mail-Adresse haben, verwenden Sie [Anleitung zur Kontowiederherstellung](#).

Sie können auch fortfahren und den Zugriff vom derzeitigen Inhaber des Unternehmens bei Google anfordern.

Weitere Informationen dazu, wie wir Informationen aus lokalen Einträgen beziehen und verwenden, finden Sie: [hier](#)

Zugriff anfordern



Do's:

- Echte, helle Fotos verwenden
- Öffnungszeiten und Feiertage aktuell halten
- Bewertungen beantworten
- Produkte und Leistungen klar beschreiben
- Regelmäßig prüfen



Dont's:

- Künstliche Texte mit vielen Schlüsselwörtern
- Falsche Adressen oder Fotos
- Kopierte Inhalte
- Lange Zeit nichts aktualisieren



Regeln für ein gesundes Profil:

- Echt bleiben – keine Fake-Infos.
- Keine Schlüsselwort-Übertreibung im Namen.
- Nur reale Adressen verwenden.
- Immer „Inhaber“ bei Zugriff auswählen.
- Regelmäßig Daten prüfen.

Hinweise:

- Ein aktives Profil zeigt Leben – und macht Google glücklich.
- Local Listing Smart kann Profilinhalte, Fotos & Bewertungen automatisch pflegen.

So funktioniert's:

- Profil → „Bewertungen lesen“ → „Mehr Bewertungen erhalten“ → Link oder QR-Code kopieren.
- QR-Code auf Flyer, Rechnungen, Website oder Visitenkarte drucken.
- Antworten auf Bewertungen geben (Profil → Bewertung → „Antworten“).

Hinweise:

- Andere Kund*innen lesen Ihre Antworten – nicht nur Google.
- Freundliche, ehrliche Reaktionen zeigen Zuverlässigkeit.
- Das Local Listing Smart kann automatisierte Antworten sofort erstellen und veröffentlichen.

Berendsohn AG

4,5 ★★★★★ (230) · Werbeartikelanbieter
Friesenweg 22

Geschlossen · Öffnet Di um 08:00 · 040 819090



WEBSITE

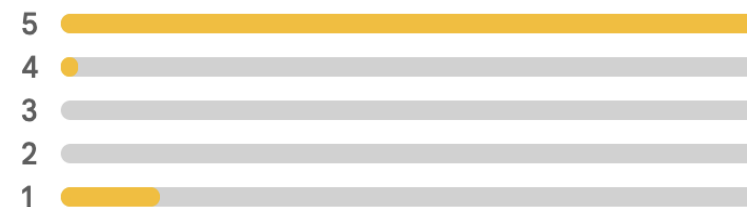


ROUTE

"Gute Beratung, sehr gute Qualität und überaus pünktliche Ausführung."

Google-Rezensionen im Überblick

Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ



4,5



230 Rezensionen

Duplikate / zwei Profile:

Mögliche Gründe:

Wenn Sie sich zweimal bei Google finden, wurden alte Daten übernommen oder ein Profil zweimal angelegt.

Lösungen unter:

<https://support.google.com/business/answer/12756178>

Probleme mit doppelten Profilen und Eigentumsrechten

Profile verschwunden / gesperrt:

Mögliche Gründe:

Wenn Ihr Profil nicht mehr sichtbar ist, ist es noch nicht verifiziert, unglaublich viele Keywords im Namen, Google zweifelt die Basisdaten an oder sieht einen Richtlinienverstoß.

Lösungen unter:

<https://support.google.com/business/answer/4569145>

Probleme mit gesperrten oder deaktivierten Profilen beheben

Wenn etwas mal nicht funktioniert

Problem:

Ursache:

Lösung:

Nicht sichtbar

Nicht verifiziert

Video/Postkarte/Dokumente nachreichen

Gesperrt

Richtlinienverstoß

Reinstatement-Formular + Nachweise

Kein Zugriff

Falsche Rolle

Zugriff neu beantragen („Inhaber“)

Doppelt

Zwei Profile

„Duplikat melden“

Karte fehlt

Adresse ungenau

Pin per Hand setzen („Karte anpassen“)

Frage: Kann ich Bewertungen ausschalten?

Antwort: Nein, aber Sie können darauf antworten und melden.

Frage: Kann ich das Profil löschen?

Antwort: Ja → „Einstellungen“ → „Profil entfernen“.

Frage: Wann lohnt ein neues Profil?

Antwort: Wenn alte Zugänge verloren sind und nichts mehr funktioniert.

Frage: Warum ist das Profil so wichtig?

Antwort: Grundlage für Sichtbarkeit, KI & lokales Ranking.

Frage: Was macht mein Verkaufsberater?

Antwort: Er unterstützt Sie bei Einrichtung & Verknüpfung (z. B. mit Local Listing Smart).

Nützliche Links:

Google Business Start

<https://google.com/business>

Zugriff anfordern

<https://business.google.com/add>

Reinstatement

<https://support.google.com/business/troubleshooter/2690129>

Bewertungen-Link

direkt aus Ihrem Profil

Hilfe & Support

<https://support.google.com/business>



WIR MACHEN DAS **EINFACH.**



BERENDSOHN