

BERENDSOHN



DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE  
ZUSAMMENGEFASST?  
WIR MACHEN DAS EINFACH.

Impressum und Presseuntertrag – rechtssicher und vollständig

Stand: 17.10.2025

BERENDSOHN AG | Digitalservice



BERENDSOHN

Einführung: Impressumsübersicht DACH (Stand 2025)

Verantwortung & Nutzung der Übersicht

Deutschland – Impressumspflicht nach § 5 DDG

Österreich – Impressumspflicht nach § 5 ECG / MedienG

Schweiz – Anbieterkennzeichnung nach Art. 3 UWG

Haftungsausschluss & Empfehlung zur Prüfung

## Zweck dieser Übersicht

Diese Übersicht zeigt, welche Impressumsangaben Betreiber einer **geschäftsmäßigen Webseite** in Deutschland, Österreich und der Schweiz gesetzlich machen müssen.

Sie basiert auf den **aktuellen Rechtsgrundlagen (Stand 2025)**:

Deutschland: § 5 Digitale-Dienste-Gesetz (DDG)

Österreich: § 5 E-Commerce-Gesetz (ECG) und MedienG

Schweiz: Art. 3 Abs. 1 lit. s UWG

## Ziel:

Klarheit schaffen, welche Angaben für Ihr Unternehmen relevant sind – **einfach, rechtssicher und länderübergreifend vergleichbar**.

#### **Warum das Impressum wichtig ist**

Das Impressum ist **gesetzlich vorgeschrieben** für jede geschäftlich genutzte Webseite.

Fehlende oder unvollständige Angaben können zu **Abmahnungen, Bußgeldern oder Vertrauensverlust** führen.

Ein korrektes Impressum schafft **Transparenz und Seriosität** gegenüber Kundinnen und Kunden.

#### **Verantwortung**

Die Inhalte dieser Übersicht dienen als **Orientierung**.

Für die **Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität** des Impressums ist immer **der Webseitenbetreiber selbst verantwortlich**.

#### **Empfehlung**

Bei Unsicherheiten sollte das Impressum durch eine **Rechtsanwalts- oder Fachkanzlei** überprüft werden.

---

# NOTWENDIGE ANGABEN

---

### Pflichtangaben für Webseitenbetreiber (Stand 2025)

- **Name/Firma inkl. Rechtsform**
- **Ladungsfähige Anschrift** (kein Postfach)
- **Kontakt:** E-Mail und ein weiterer schneller, unmittelbarer Kommunikationsweg (z. B. Telefon oder Kontaktformular)
- **Vertretungsberechtigte Person(en)**, z. B. Geschäftsführer
- **Register & Registernummer**, falls vorhanden
- **USt-ID oder W-ID (Wirtschafts-Identifikationsnummer)**, falls vorhanden
- **Aufsichtsbehörde**, falls eine behördliche Zulassung erforderlich ist
- **Berufsrechtliche Angaben**, falls reglementierter Beruf

### Geltung

- Gilt insbesondere für alle GmbH, UG, AG, GbR, Einzelunternehmen, Vereine (mit Webauftritt)
- Freiberufler (z. B. Ärztinnen, Anwälte, Architektinnen) benötigen zusätzlich Angaben zu Kammer, Berufsbezeichnung und Verleihstaat.
- Aus § 18 Abs. 2 MStV folgt eine ergänzende Impressumspflicht für journalistisch-redaktionelle Telemedien:  
In diesem Fall müssen inhaltlich Verantwortliche mit vollständigem Namen und Anschrift genannt werden.

### Gesetzliche Grundlage

- § 5 Digitale-Dienste-Gesetz (DDG)

### Hinweis

- Das DDG ersetzt seit 14. Mai 2024 das Telemediengesetz (TMG).
- Das Impressum muss leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar sein, § 5 Abs. 1 DGG.

### Pflichtangaben für Webseitenbetreiber (Stand 2025)

- **Name/Firma inkl. Rechtsform**
- **Ladungsfähige Anschrift**
- **Kontakt:** E-Mail und Telefonnummer oder Kontaktformular
- **Firmenbuchgericht & Firmenbuchnummer**, falls eingetragen
- **USt-ID**, falls vorhanden
- **Vertretungsberechtigte Person(en)**, z. B. Geschäftsführer
- **Aufsichtsbehörde**, falls erforderlich
- **Medieninhaber & Offenlegungspflicht**, wenn periodisches Online-Medium

### Geltung

- Gilt insbesondere für alle im Firmenbuch eingetragenen Unternehmen sowie Selbstständige mit geschäftlicher Webseite.

### Gesetzliche Grundlage

- § 5 E-Commerce-Gesetz (ECG) und § 24 MedienG

### Hinweise

- Wenn Sie regelmäßig Online-Inhalte veröffentlichen (z. B. Blog, Newsbereich), gilt zusätzlich die MedienG-Offenlegungspflicht (nur bei periodischen elektronischen Medien im Sinne des MedienG).
- Die Angaben können auf einer gemeinsamen Impressumsseite zusammengefasst werden.

### **Pflichtangaben für Webseitenbetreiber (Stand 2025)**

- **Name oder Firma**
- **Vollständige Adresse** (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)
- **E-Mail-Adresse** zur Kontaktaufnahme

### **Empfohlen (nicht zwingend)**

- Telefonnummer oder Kontaktformular
- MwSt-Nummer
- Handelsregister-Eintrag (falls vorhanden)

### **Geltung**

- Gilt insbesondere für alle kommerziellen Webseiten, Onlineshops und Dienstleister mit Sitz in der Schweiz.
- Für Kleinstbetriebe oder Privatpersonen genügt meist die klare Nennung von Name, Adresse und E-Mail.

### **Gesetzliche Grundlage**

- Art. 3 Abs. 1 lit. s UWG

### **Hinweis:**

- In der Schweiz genügt es, wenn Besucherinnen und Besucher klar erkennen können, wer die Webseite betreibt.

---

# HINWEISE

---

### Haftungsausschluss

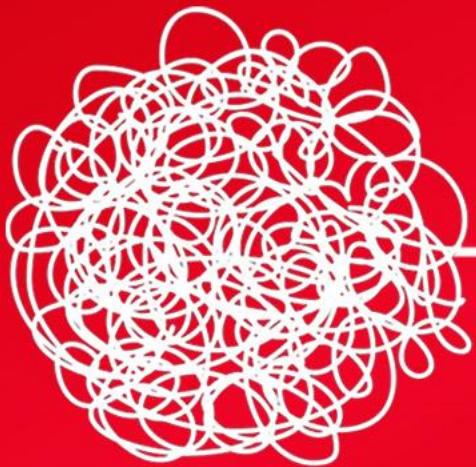
Diese Übersicht wurde nach bestem Wissen auf Basis der **aktuell geltenden Gesetze (Stand 2025)** erstellt.  
Sie stellt **keine Rechtsberatung** dar und erhebt **keinen Anspruch auf Vollständigkeit**.

### Empfehlung

- Prüfen Sie Ihr Impressum regelmäßig auf Änderungen der gesetzlichen Vorgaben.
- Lassen Sie Ihr Impressum im Zweifel durch eine **juristische Fachstelle** (z. B. Fachkanzlei für Medien- oder IT-Recht) validieren.
- Ein vollständiges Impressum schützt vor rechtlichen Risiken – und stärkt das Vertrauen Ihrer Kundschaft.

### Check-Schritt

- Diese Übersicht unterstützt Sie bei der Zusammenstellung der Impressumsdaten für Ihre Webseite.
- Prüfen Sie abschließend, ob alle zutreffenden Angaben auf Ihrer Seite vollständig und sichtbar eingetragen sind.



WIR MACHEN DAS **EINFACH.**



BERENDSOHN